

**MODULO RICHIESTA DATI
RELATIVI AGLI OBBLIGHI DI TRASPARENZA
in adempimento a quanto disposto
dagli Art.15 del D.Lgs. del 14 marzo 2013 n. 33**

DATI INCARICO DI CONSULENZA

DATI SOGGETTO INCARICATO:

NOME FEDERICA COGNOME CARAVAGGI

Nato/a UCCLE (BELGIO) il 12 / 04 / 1969
(c.a.p., Comune e Provincia o località e stato esteri) (data di nascita)

Codice Fiscale CRV FRC 6P22 2103L Partita I.V.A.

Codice Fiscale Estero o n. d'identificazione fiscale dello Stato d'origine.....

Residente a RIMINI 47921
(c.a.p., Comune e Provincia o località e stato esteri)

in Via DEI CAVALIERI n. 55

Tel. 333.653.0179 Fax E-Mail fedecaravaggi@hotmail.com

ATTIVITÀ DELL'INCARICO:

nell'ambito di: RICERCA - FORMAZIONE AMBITO TURISTICO

ESTREMI DELL'ATTO DI CONFERIMENTO DELL'INCARICO:

Lettera d'incarico del 18 / 10 / 2022 Prot.n. 742

da delibera di Consiglio di Amministrazione del 26 / 09 / 2022

Altro:

COMPENSO LORDO: (con specifica evidenza delle eventuali componenti variabili o legate alla valutazione del risultato): Euro 10.000,00 (DECIMILA) - PRIMA QUANTIA (222)

30.000,00 (TRENTAMILA) - SECONDA QUANTIA (223)

SI ALLEGA CURRICULUM VITAE

I suddetti dati verranno pubblicati sul sito internet della Società Uni.Rimini Spa.

Rimini, il 18 / 11 / 2022

FIRMA DEL DICHIARANTE Federica Caravaggi

Curriculum Vitae

Informazioni personali	
Cognome/Nome	
Indirizzo	
Cittadinanza	
Telefono(i)	
E-mail	
Data di nascita	
Luogo di nascita	
ATTIVITÀ PROFESSIONALE	
TITOLO DI STUDIO	
ESPERIENZE PROFESSIONALI	
ISTRUZIONE E FORMAZIONE	
COMPETENZE ACQUISITE	
Competenze Linguistiche	
Altre capacità e competenze	
Patente	
Ulteriori informazioni	

I suddetti dati verranno pubblicati sul sito internet della Società Uni.Rimini Spa.

Rimini, il 18 / 11 / 2022

FIRMA DEL DICHIARANTE.....

All. 1



12 April 1968
Italian

Via dei Cavalieri, 55
47921 Rimini

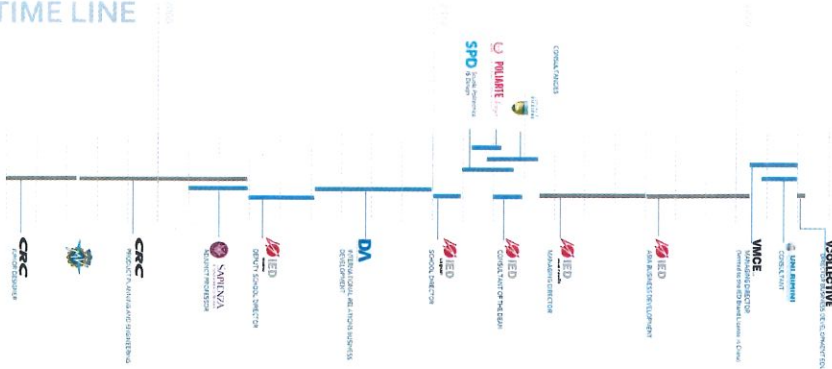
fedecaravaggi@hotmail.com
+39 333 6530178
LinkedIn Federico Caravaggi

FEDERICO CARAVAGGI

PROFESSIONAL EXPERIENCES

Managing Director 2020 - 2021 2013 - 2016	MD VMCE Ltd, Hong Kong (Licensee of IED Brand in China) IED Asia Pacific Ltd, Hong Kong.
School Director 2010 2004 - 2005	SD Istituto Europeo di Design, Cagliari (Italy). Director. Istituto Europeo di Design, Milan (Italy). Deputy Director.
Business Development 2022 - Present 2016 - 2020 2006 - 2009	BD V Collective Edu. Shanghai (Mainland China). Internationalization Istituto Europeo di Design, Milan (Italy). Asian Markets. Domus Academy, Milano (Italy). Asian Markets.
Product Planning & Engineering 2005 - 2006 1996 - 2004	PP&E Istituto Europeo di Design, Milan (Italy). Coordination of IED Group complete product's Catalogue. Centro Ricerche Cagiva (CRC). Repubblica di San Marino. From design to industrialization of motorcycle models for MV Agusta Brand.
Consultancies 2022 - Present 2021 - 2022 2013 - 2013 2012 2021 - 2012 2013 - 2014	C Universikid (Edutainment, Milan). Business Model analysis and development. Bloop (Proactive Ibiza Art Festival). Com & Commercial strategies UniRimini, Rimini (Italy). Development of the local Tourism Education cluster UniRimini, Rimini (Italy). Educational strategies & solutions for the development of the local Tourism cluster. Istituto Europeo di Design, Milan (Italy). Consultant of the Dean for the Chinese Market. Poliarte, Ancona (Italy). Strategic Consultancy Scuola Politecnica di Design, Milan, (Italy). Implementation of the international commercial & institutional network. SIS, Cattolica (Italy). Consultant for Riccione and Cattolica Municipalities
Teachings 2006 - 2019 2001 - 2003 2001 - 2005	Asian Institutions . Visiting Professor in different Fashion & Design disciplines. Poliarte, Ancona (Italy). Adjunct Professor for Transportation Design Course. Università degli Studi La Sapienza, Roma (Italy). Faculty of Architecture, Design Department. Adjunct Professor for 2 subjects in Transportation & Design course.

TIME LINE



EDUCATION

Università degli Studi La Sapienza, Roma
Faculty of Architecture.
Degree in Architecture

LANGUAGES

Italian
English
Spanish

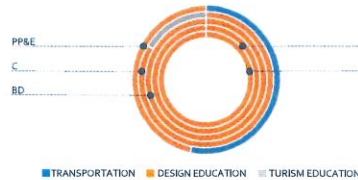
INTRO

Curious traveler and lover of cooking; motorcyclist; inveterate reader and sportsman. Fan of team games as deep believer synergy and share are fundamentals tasks to reach targets. Always faced personal changes as opportunities to grow; this led to add significant experiences in the management and administrative fields to the cultural and creative background. As well as drove critical analysis to match markets needs with internal processes with the aim of induce changes for improving the performances.
Father of two wonderful daughters.

COMPETENCES/POSITIONS



BUSINESS FIELDS/POSITIONS



NUMBERS

LAST COMPLETED CAMPAIGN
ENROLLMENTS: BA COURSES +42,72% - MA COURSES +15,79%
MOST FOLLOWED WECHAT OFFICIAL ACCOUNT WITHIN ITALIAN FASHION & DESIGN SCHOOLS IN CHINA.

COOPERATION PROJECTS
2 PROJECTS APPROVED BY THE CHINESE GOVERNMENT AND PUBLISHED ON THE LOCAL MINISTRY OF EDUCATION WEBSITE.
1 SECTION ACTIVATED IN 2014 (PRODUCT DESIGN).
MORE THAN 160 STUDENTS ENROLLED IN CHINA ON AY 2021/22 (1^o-2^o AND 3^o YEAR). 30 STUDENTS ENROLLED IN ITALY ON AY 2021/22 (2^o AND THIRD YEAR). Although the limitations due to Covid 19.

COLLABORATIONS

(SELECTION)

BLUE HORIZONT HOTEL GROUP - WENZHOU MUNICIPALITY - TSINGHUA UNIVERSITY (SEM) - QINGDA ENVIRONMENT ART EDUCATION TECHNOLOGY - CENTRAL ACADEMY OF FINE ARTS - HISENSE - CHINA MEDIA GROUP - MORITA - BAILIAN GROUP - ONE PLUS - PEPSI CO CHINA - CONDE NAST SHANGHAI TRAINING CENTRE - BEIJING CAPITAL GROUP - TONGJI UNIVERSITY

INTERNATIONAL EXPERIENCES

